



Las empresas y los profesionales del sector de la pintura encaran el levantamiento de la alarma sanitaria y la progresiva normalización de su actividad con unas perspectivas razonablemente buenas de reactivación gracias a la suma de los trabajos pendientes o aplazados y a algunas obras que los clientes quieren realizar en verano por temor a posibles rebrotes del covid-19 en otoño. Con todo, desde marzo los aplicadores profesionales han sufrido una reducción de su actividad, mientras que muchos bricoladores particulares han empleado las semanas de confinamiento en realizar reformas en sus hogares adquiriendo inicialmente la pintura y los accesorios por internet. Se espera que en septiembre se regularizará la situación pero nadie tiene muy claro que ocurrirá este otoño con el fin de los ERTes y el riesgo de rebrotes. Respecto a las medidas administrativas que puedan beneficiar al sector, se espera que incentiven el consumo, favorezcan la actividad de los autónomos y apoyen con decisión el I+D+i de las empresas incluso con ayudas a fondo perdido.

LA NUEVA NORMALIDAD DE LA PINTURA Y SUS ACCESORIOS

PREGUNTAS

- 1.- ¿Qué consecuencias tendrá la alarma sanitaria sobre el sector y el mercado de la pintura durante este año 2020?**
- 2.- ¿Qué pueden hacer las empresas y autónomos, y qué apoyos necesitan de las Administraciones, para salir adelante en los próximos meses?**

Antonio Francés,

**CEO Fakolith
Chemical Systems España**

1.- Basta alzar la vista para darnos cuenta que encontraremos superficies protegidas o acabadas con barnices o pinturas prácticamente en cualquier entorno por lo que la afectación será generalizada para todo el sector. Aunque su grado variará en función de cómo afecte la emergencia sanitaria y la crisis económica al tipo de clientes y sectores industriales que atiende cada fabricante, distribuidor o profesional de la aplicación.

Son tiempos de cambios acelerados, el entorno VUCA (siglas en inglés de Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad) al que nos adaptábamos hace poco tiempo incluso parece ya algo del pasado. Y estamos en la expectativa de un entorno que se basa en los buenos deseos y la esperanza, que es modificada minuto a minuto conforme evoluciona la pandemia. Esto tampoco tiene por qué ser siempre negativo, y como los deseos deben ser positivos, seamos realmente positivos ya que todo lo negativo está más que hablado y no ayuda mucho. Pese a las dificultades, y salvando los casos dramáticos que lamentablemente a muchos les toca vivir, dentro del entorno de las organizaciones hay que poner en valor que estamos siendo capaces de transformarnos rápidamente hacia una forma de trabajo digital, más colaborativa y conciliadora, pese a la distancia física impuesta por el teletrabajo. Sin duda, en adelante nos vamos a desplazar mucho menos ganando un valioso tiempo que debemos invertir bien en crear valor para nuestros clientes y para nuestros equipos y entornos de trabajo. Un nuevo modelo se

impondrá también en nuestro sector, y debemos estar preparados para ser ágiles y adaptarnos rápidamente a los inciertos cambios que se acercan para poder descubrir nuevas oportunidades.

2.- En enero, cuando se me planteó cuáles eran las perspectivas del sector para este año 2020, y parece que haya pasado una eternidad, incidí en algo que se venía ya comentando y que ahora toma especial relevancia. Comentaba que en adelante las organizaciones y los equipos de trabajo se medirían por la cantidad de incertidumbre que son capaces de soportar. Y el covid-19 está poniendo a prueba más que nunca esta afirmación. No creo que haya que hacer algo nuevo, mejor dicho, algo que no se supiera ya. Debemos ser un sector innovador que ponga en valor el gran esfuerzo que hay detrás del desarrollo de cada pintura o barniz, ya sea funcional o decorativo.

Las administraciones, más allá de presentar presupuestos de I+D+i que nunca se ejecutan íntegramente, deben apoyar la I+D+i con mucha más valentía. Y no sólo con préstamos blandos, como sucede en la mayoría de convocatorias nacionales, sino con inversiones a fondo perdido en el tejido de la industria nacional que nos permitan arriesgar en investigación básica, contratar a más personal investigador e invertir en tecnología para luego poder acelerar desarrollos innovadores y llevarlos en tiempo al mercado.

No creo que se trate de qué hacer en los próximos meses, esto parece que lo va a ir modificando el día a día de la realidad. Se trata más de tener un plan a medio y largo plazo que ofrezca oportunidades a nuestro tejido industrial en general. Debemos poder ser más competitivos también a nivel internacional con productos y soluciones de valor.

Conviene recordar a la Administración que los puestos de trabajo no los crean las administraciones, ni

los gobiernos de uno u otro signo. Los crean personas, desde autónomos y pymes a equipos multidisciplinares de todo tipo de empresa hasta los consumidores. Son las personas las que crean, y las administraciones deberían de establecer las condiciones más idóneas, colaborando decididamente para que los industriales pequeños y grandes podamos facilitar a nuestro equipos mejores condiciones, sistemas de formación continua adecuados, entornos de trabajo más seguros, y facilidades reales para la investigación, desarrollo y fabricación, principalmente en el territorio nacional. La investigación requiere mucho esfuerzo pues mientras se investiga se está lejos de la necesaria explotación del negocio, y para mantener el justo equilibrio entre ambos necesitamos el máximo apoyo de las administraciones.

Así que mucho ánimo, el éxito en esta crisis es responsabilidad de todos. Saldremos adelante. Y recordemos que pese a los estragos de la pandemia nunca antes se ha podido luchar con tantas posibilidades como ahora. Tratemos todos de estar a la altura.



Anna Areny,

Directora Comercial y de Marketing en Rulo Pluma
- Nespoli Group para España y Portugal

1.- Evidentemente el paro industrial y económico que hemos realizado en España tendrá consecuencias para todas las empresas, incluidas las empresas del sector de la pintura y los complementos. De todas formas, el comportamiento de los usuarios de nuestros productos han cambiado también, y ha habido unas modificaciones en las pautas de conducta hasta el momento.

Parece evidente que el mundo profesional y especialista ha sufrido un grave revés debido a que la pandemia ha deteriorado sus expectativas de crecimiento, que hasta marzo de 2020 apuntaban a un crecimiento positivo. Por otro lado, la nueva situación ha ayudado a que el novato bricolador, con o sin experiencia, descubra el mundo de la pintura por lo que la venta

en este canal ha experimentado un aumento exponencial durante todos los últimos meses.

Será difícil averiguar, con antelación, si esta tendencia continuará o bien se irá regularizando con el tiempo teniendo en cuenta que las previsiones macroeconómicas de España no son muy positivas. Y será un dato a tener muy cuenta para nuestras previsiones futuras.

2.- Directamente en el mundo de la pintura creo que se podrán hacer pocas cosas. Pero pienso que las administraciones sí que podrían hacer mucha labor apoyando a nuestros autónomos, la mayoría de ellos pintores profesionales, y a la industria, y continuar potenciando el consumo interno. Por otra parte, también veo una gran responsabilidad en los

grandes proveedores del *retail* para que apoyen el tejido empresarial español. Es importante no olvidar que la fabricación europea y española debe estar por delante en nuestras prioridades. Este tipo de decisiones repercuten directamente en nuestro PIB interno, y por lo tanto potencia el consumo y una mayor y mejor recuperación económica de nuestro país.



Carlos A. Sánchez,

Director General de Helske Energy Save
para España y Portugal

1.- Creo que las consecuencias se empezaron a vivir desde el momento del confinamiento. Sí es cierto que desde que ha pasado el estado de alarma hay una fuerte reactivación en el sector. No obstante, esta situación no es más que la reacción de acumulación de trabajos y labores retrasadas por el covid-19. Sin embargo, el sector es muy optimista en estos momentos. Ahora estamos inmersos en un *microboom* que pasará rápido y que, a partir de septiembre, se regularizará volviendo a una normalidad relativa. De hecho, hay muchos condicionantes para hacer de este año un ejercicio productivo. Desgraciadamente, estamos supeditados a una serie de reacciones frente a las consecuencias de la evolución del estado sanitario. Estamos muy esperanzados con que, con productos como los nuestros, se pueda ayudar a evitar situaciones de contagio y evitar la existencia de zonas insalubres en las instalaciones de nuestros clientes. Pensamos que éste es nuestro granito de arena para que todo continúe en la normalidad.

2.- En Helske nuestra actitud es positiva y la estrategia clara es seguir adelante y poner todos los medios que estén en nuestra mano para apoyar al sector y a los profesionales del mismo. Es evidente que las administraciones han reaccionado pero creo que las medidas que se han tomado no son suficientes para mantenernos a flote. Sin duda depende de nosotros, y tenemos que apoyarnos y trabajar juntos para poder continuar manteniendo los puestos de trabajo y las empresas. Pienso que es un momento en el que el sector debe de unirse para tomar iniciativas en el mercado. Debemos ser cautos ya que no sabemos qué ocurrirá en los próximos meses. Existen miedos e incertidumbres lógicas por todo lo que hemos vivido en los meses anteriores, pero debemos mirar hacia delante y pensar que las soluciones están en nuestras manos.



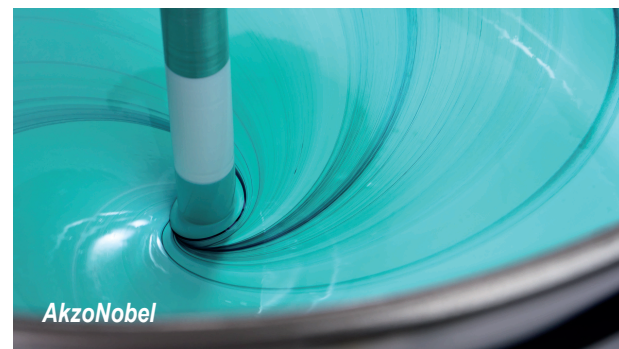
A CTUALIDAD

Ranking internacional de fabricantes de recubrimientos en 2019

La compañía norteamericana **PPG** encabeza la clasificación de los principales fabricantes internacionales con unas ventas de 15.400 millones de dólares (M/dol.). La principal firma europea es **AkzoNobel**, con 10.360 M/dol., en la tercera posición de este ranking detrás de **Sherwin Williams**, otro gigante estadounidense

La revista *Coatings World* ha hecho pública su *ranking* de las 84 compañías de recubrimientos más importantes del mundo en el ejercicio de 2019. La posición de las empresas se mide por ingresos anuales siempre por encima de los 100 millones de dólares americanos (M/dol.). Aunque muchas de estas empresas operan en el mercado español, la única empresa nacional que aparece en esta relación es **Industrias TITAN** en la posición 73, con unas ventas de 130 M/dol.

Al frente de este *ranking* internacional se encuentra el principal coloso del sector, la firma norteamericana **PPG** con ventas de 15.400 millones de dólares (M/dol.) al año. Le acompañan en el podio la también



estadounidense **Sherwin Williams** con 12.100 M/dol. y la primera compañía europea, **AkzoNobel** (Holanda) con 10.360 M/dol. Tras ellos se sitúan la empresa japonesa **Nippon Paint** (5.600 M/dol.) y la estadounidense **RPM International** (5.300 M/dol.) en la cuarta y quinta plaza. Las siguientes posiciones, entre las diez primeras compañías mundiales, corresponden a la firma norteamericana **Axalta Coating Systemes** (4.700 M/dol.), la alemana **BASF Coatings** (4.700 M/dol.), la japonesa **Kansai** (3.900 M/dol.), la india **Asian Paints** (2.750 M/dol.) y la noruega **Jotun** (2.100 M/dol.).

Otras empresas europeas, la mayoría con presencia en el mercado español, son: **Hempel** (Dinamarca, 1.490 M/dol.) en el puesto 12. **Dow** (Alemania, 1.450 M/dol.) en el 13. **Beckers Group** (Alemania, 670 M/dol.) en el 23. **Brillux** (Alemania, 558 M/dol.) en el 27. **Cromology**, antes **Materis Paint**, (Francia, 452 M/dol.) en el 35. **Mankiewicz** (Alemania, 395 M/dol.) en el 38. **Tiger Coatings** (Austria, 330) en el 44. **Karworweg** (Alemania, 277 M/eur.) en el 48. **Grupo CIN** (Portugal, 257 M/dol.) en el 49. **Remmers** (Alemania, 226 M/dol.) en el 60. **MIPA** (Alemania, 199 M/dol.). **Frei Lacke** (Alemania, 171 M/dol.) en el 67. **ICA Group** (Italia, 132 M/m2) en el 72. **Industrias TITAN** (España, 130 M/dol.) en el 73. **Adler-Werk Lackfabrik** (Alemania 129 M/dol.) en el 76. Y **Kayalar Kimya** (Turquía, 123 M/dol.) en el 79.

Finalmente, este año se han eliminado del *ranking* los fabricantes **J.W. Ostendorf**, adquirido por **Hempel**, y **Whitford**, comprado por **PPG**. En cambio, seis productores se han incorporado al selecto club de los «más de cien millones de facturación». Se trata de **Remmers**, **MIPA** y **Dold Gruppe** (Alemania), **ICP Group** (Estados Unidos) y **Xiangjiang Paint Group** y **Bardese Chemical** (China).