

## La exportación española de pintura

# BATE RÉCORDS

● Desde el año 2009 **Fakolith Chemical System** (Tortosa, Tarragona) es el nombre de la filial española del fabricante alemán **Fakolith Farben**. Su director general, **Antonio Francés**, explica que la fábrica se dotó de un potente centro de I+D. Y ante la fuerte caída de la construcción y de su mercado de productos especializados en la restauración y protección de fachadas y recuperación del patrimonio «decidimos centrar nuestros esfuerzos en desarrollar el nicho de las pinturas sanitarias, y en especial el de las pinturas alimentarias». Sus sistemas de pinturas alimentarias inteligentes



se aplican en todo tipo de instalaciones (industrias, almacenes, depósitos) que contengan alimentos sólidos o líquidos. Es una modalidad de pinturas muy innovadora sometida a la estricta legislación sanitaria europea que regula los productos alimentarios. Actualmente, Fakolith es el único fabricante europeo que cumple todos los requisitos normativos, actuales y futuros, para una docena de pinturas especializadas en diferentes segmentos de la industria alimentaria. Y en cada una de ellas ofrece una amplia gama de colores, no solo los más básicos.

● Todas estas pinturas se desarrollan y fabrican en España y se exportan en un 70% a Alemania y en un 30% a países como Francia, Italia, Austria o Suiza. Ahora casi el 50% de la facturación de la compañía proviene de sus sistemas de pinturas alimentarias y en dos años esperan alcanzar el 75%. Su plan estratégico plantea erigirse en líderes europeos en el plazo de seis años.

● Pero los objetivos de Fakolith Chemical System son aún más ambiciosos. Actualmente, están desarrollando un proyecto oficial de I+D para certificar todos sus sistemas de pinturas alimentarias con las normas FDA de la **Federal Drugs Administration**, la agencia oficial que regula los medicamentos y los productos alimentarios en Estados Unidos. La normativa FDA es la de referencia internacional en las pinturas alimentarias. Antonio Francés explica que sus potenciales clientes en América Latina, y sus clientes españoles que exportan sus productos a Estados Unidos, les preguntan con frecuencia cuándo dispondrán de las certificaciones FDA, además de las EU.

● Francés asegura que hasta ahora han apoyado a sus clientes exportadores con explicaciones y aclaraciones técnicas cuando, por ejemplo, tenían que superar alguna auditoría. «Pero dentro de dos años ya habremos homologado todas nuestras pinturas alimentarias con la normativa FDA y podremos exportar mucho más fácilmente a América Latina, donde nos encontraremos con la competencia de los fabricantes norteamericanos pero además de nuestra tecnología tendremos la ventaja del idioma». También esperan dar el salto al gran mercado de Estados Unidos. A partir de ahí, con su doble homologación norteamericana y europea, tendrán acceso a los mercados de Australia, China, Japón y de muchos otros países porque «existen pocos fabricantes internacionales con un abanico de certificaciones alimentarias, que son muy complejas, tan completo como el nuestro».

# ACTUALIDAD

## Ranking internacional de fabricantes de recubrimientos en 2016

La revista *Coatings World* ha publicado la edición 2016 de su *ranking* de las 86 mejores compañías de recubrimientos en el mundo. La posición de las empresas se mide por ingresos anuales.

Al frente de esta clasificación se encuentra la firma norteamericana **PPG** con 14.240 millones de dólares (M/dol.) al año. Le acompañan en el podio **AkzoNobel**, de Holanda, con 10.925 M/dol., y la también estadounidense **Sherwin Williams** con 10.240 M/dol. Tras ellos se sitúan las compañías **Henkel** (Alemania, 9.748 M/dol.), **Sika** (Suiza, 5.540 M/dol.), **RPM International** (Estados Unidos, 4.596 M/dol.), **Nippon Paint** (Japón, 4.450 M/dol.), **Valspar** (Estados Unidos 4.400 M/dol.), **Axalta** (Estados Unidos, 4.100 M/dol.) y **BASF Coatings** (Alemania, 3.607 M/dol.).



Otras firmas europeas entre las 25 compañías internacionales más importantes son **Hempel** (Dinamarca, 1.894 M/dol.) en el puesto 17, **Jotun** (Noruega, 1.236 M/dol.) en el 20, y **Cromology**, antes **Materis Paint**, (Francia, 874 M/dol.) en el 23. La única empresa española incluida en este privilegiado *ranking* es **Industrias TITAN**, en la posición 73, con ingresos anuales de 138 M/dol.

## Asia lidera el crecimiento de los recubrimientos para automoción

La empresa **Marketsand Markets** estima que el tamaño del mercado de recubrimientos para automoción crecerá desde los 11.570 millones de dólares (M/dol.) en 2016 a 16.240 M/dol. el año 2021, a una tasa compuesta anual del 7%. Factores como la demanda de los consumidores por diferentes colores y texturas, las políticas de promoción de las ventas, el aumento de la paridad de poder de compra (PPA) y el poder adquisitivo de los consumidores en las economías emergentes, están impulsando el mercado de recubrimientos de automoción.

En 2015 la región de Asia - Pacífico fue el mercado de más rápido crecimiento, tanto en términos de volumen como de valor, y se prevé que continúe así durante todo el período de pronóstico. Los mercados emergentes como China, India, Corea del Sur y países del sudeste asiático están atrayendo a los fabricantes globales para establecer su base productiva en esta región.

En países como China e India, la amplia base de clientes atrae el interés de los fabricantes para anticipar la demanda creciente de tecnología punta y productos de calidad. El aumento de las inversiones en diversos sectores tecnológicos, de infraestructura y de I + D está impulsando el mercado de recubrimiento automotriz en la región de Asia - Pacífico.